

Ressort: Vermischtes

Gastronomie: Kampagne zur Veröffentlichung von Hygienekontrollen

Berlin, 20.07.2014, 12:27 Uhr

GDN - Im Rahmen einer groß angelegten Offensive will eine Reihe bekannter Köche, darunter Sarah Wiener, Johann Lafer, Cornelia Poletto und Tim Raue, die Ergebnisse von Hygienekontrollen den Kunden zugänglich machen. Ziel ist es, auch in Deutschland ein sogenanntes Smiley-System nach dänischem Vorbild einzuführen, berichtet der "Spiegel".

Bei diesem System veröffentlichen Restaurants und Gastronomie-Betriebe das Resultat der jüngsten Hygienekontrolle in Form eines Smiley-Logos, das sie gut sichtbar platzieren. Die deutsche Initiative wurde von der Verbraucherorganisation Foodwatch ins Leben gerufen. Mit dabei sind neben Spitzenköchen auch zahlreiche Betriebe sowie das Bestellportal Lieferheld. Seit Einführung hat das Smiley-System die Zahl der Beanstandungen von Gästen in Dänemark deutlich reduziert. In Deutschland befürwortet die Mehrheit der Verbraucher zwar mehr Transparenz, bislang wehren sich Wirtschaftsverbände und Politik aber gegen ein solches Modell. Sie halten es für einen "Pranger".

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-38040/gastronomie-kampagne-zur-veroeffentlichung-von-hygienekontrollen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619